

FACHBEREICH KULTURWIRTSCHAFT



Das, was über die Kunst oder den kreativen Kern hinaus zum Handwerkszeug von Künstler:innen und Kulturschaffenden, von Kreativ-Unternehmer:innen und Kulturbetrieben gehört, steht im Fokus des Fachbereichs KulturWirtschaft. Hier können auf alle Fragen nach Außenwirkung und Wahrnehmbarkeit, Vermittlung und Teilhabe, Finanzierung, Nachhaltigkeit und vielen weiteren Themen Antworten gefunden werden. Unser Angebot reicht von offenen oder maßgeschneiderten Seminaren, Beratungen, Laboren, Bar-Camps, Konferenzen bis in andere Formate, die wir gerne auch gemeinsam mit Ihnen planen.

Besonders hinweisen möchten wir wieder auf das vielfältige Programm der Museumsberatung und -zertifizierung Schleswig-Holstein mit Tagesseminaren zu zahlreichen Themen.



< Guido Froese
Akademieleiter
Tel. +49 [0] 4331 143812
guido.froese@nordkolleg.de

BERATUNG/SEMINARE

DATUM	SEMINAR	SEITE
AUF ANFRAGE	Maßgeschneiderte Seminare, Beratungen und Labore	182
09. - 11.04.2021	Künstlerdasein in Umbruchzeiten	191
AUF ANFRAGE	Supervision und Coaching für Kulturschaffende und Kulturorganisationen	195

KULTUR KREATIV ...

DATUM	SEMINAR	SEITE
TERMINE NACH ANKÜNDIGUNG		193

KOOPERATIONSVERANSTALTUNGEN/ TAGESSEMINARE

DATUM	SEMINAR	SEITE
26.04.2021	Sponsoring für Museen	185
03.05.2021	Zeitgemäße Museumsführungen	185
10.05.2021	Museumsprojekte für kleine Leute	186
17.05.2021	Marketing für Museen	186
20.07.2021	Den richtigen Ton treffen – Texte für Museen und Ausstellungen interessant gestalten	187
09.08.2021	Pressearbeit für Museen	187
16.08.2021	Social Media für Kulturinstitutio- nen/Digitales Marketing	188
23.08.2021	Museumsleitbild und -konzept, Sammlungskonzept	188
13.09.2021	Das inklusive Museum – Modul II	189
20.09.2021	Begleithefte für Ausstellungen	190

Weitere Angebote unter
www.nordkolleg.de/fachbereiche/kulturwirtschaft.html

MASSGESCHNEIDERTE SEMINARE, BERATUNGEN UND LABORE



Auf Anfrage bietet der Fachbereich KulturWirtschaft maßgeschneiderte Seminare, Beratungen und Labore an. Die praxisorientierten Module richten sich an Kulturakteure sowie an alle, die den Kultursektor als neues Feld erschließen möchten.

Haben Sie Interesse an einem individuellen Seminar oder einer Veranstaltung für Ihr Unternehmen, Ihren Berufsverband, Ihre Kultureinrichtung, Ihren Standort oder Ihr Projekt? Dann kommen Sie gerne auf uns zu.

Die Umsetzung kann im Nordkolleg oder bundesweit bei Ihnen »inhouse« erfolgen.



ANFRAGEN BITTE AN

Guido Froese

Tel. +49 [0] 4331 143812

guido.froese@nordkolleg.de

CONTROLLING **SOCIAL MEDIA**
KULTURBRANDING FUNDRAISING
KULTURTOURISMUS **GUERILLAMARKETING**
KULTUR KREATIV FINANZIEREN
STORYTELLING **SPONSORING** KULTURMANAGEMENT
MARKETING **AUDIENCE DEVELOPMENT**
ZUKUNFTSWERKSTATT PROJEKTMANAGEMENT
KULTURFINANZIERUNG **CROWDFUNDING**
TRANSFORMATION **DIGITALISIERUNG**
KULTURVERMITTLUNG KULTURENTWICKLUNGSPLANUNG

MUSEUMSBERATUNG UND -ZERTIFIZIERUNG IN SCHLESWIG-HOLSTEIN

FORTBILDUNGEN IM NORDKOLLEG RENDSBURG 2021

Die Museumsberatung und -zertifizierung ist die offizielle Museumsberatungsstelle des Landes Schleswig-Holstein. Sie unterstützt eine zeitgemäße und zukunftsfähige Aufstellung der schleswig-holsteinischen Museen und setzt sich in ihren Netzwerken für ein konstruktives und vertrauensvolles Miteinander von Museen und Bildungseinrichtungen, Wissenschaftlern, Förderern, Trägern, Politikern und Besuchern ein. Neben einer fundierten wissenschaftlichen Stärkung der Museen ist es das Ziel, ihr Potenzial als Orte des kreativen Lernens, der Bewusstseins- und der Demokratiebildung stärker in das Bewusstsein der Gesellschaft zu tragen und eine breite gesellschaftliche Partizipation an ihren Inhalten zu ermöglichen.

Die Angebote der Museumsberatung und -zertifizierung in Schleswig-Holstein umfassen museumsspezifische Fortbildungsprogramme und Workshops, das Verfahren der Museums- und Gedenkstättenzertifizierung, eine praxisorientierte Fachberatung sowie regionale Museumsnetzwerktreffen in den sieben Kulturknotenpunkten Schleswig-Holsteins.



**MUSEUMSBERATUNG UND -ZERTIFIZIERUNG
IN SCHLESWIG-HOLSTEIN**



KONTAKT

Dagmar Linden M.A.
Leitung Museumsberatung und
-zertifizierung in Schleswig-Holstein

Tel. 04331 3 39 88 65
linden@museumszertifizierung-sh.de
www.museumszertifizierung-sh.de



K06-2021 (Pflichtseminar zur Zertifizierung) SPONSORING FÜR MUSEEN

Für Neuerwerbungen, Sonderausstellungen und museums-pädagogische Angebote sind Museen heute zunehmend auf die Unterstützung von Sponsoren angewiesen. Dieses Seminar unterstützt Sie bei einer erfolgreichen Suche nach geeigneten Sponsoren für Ihre Museumsarbeit.

REFERENT Hans-Conrad Walter, Geschäftsführer, Causales, Berlin

TERMIN 26.04.2021, 10 – 17 Uhr

ORT Nordkolleg Rendsburg

KOSTEN 80 €/Tagesseminar

ANMELDESCHLUSS 13.04.2021

K11-2021 ZEITGEMÄSSE MUSEUMSFÜHRUNGEN

Museen sollen heute Orte des Wissens, der Vermittlung und des Erlebens sein. Neben dem passenden Ausstellungskonzept können gezielte Führungen das Interesse des Publikums lenken. Kinder und Jugendliche, Menschen mit Beeinträchtigungen, Fachinteressierte oder Expert:innen – für jede Zielgruppe gilt es, die richtige Führung zu konzipieren. In diesem Workshop möchten wir mit den Teilnehmenden gemeinsam zukünftige, aktuelle und ältere Konzepte für Museumsführungen betrachten, diskutieren und kritisch beleuchten.

REFERENT Stefan Schwarck M.A., freier Autor und Künstler, Kiel

TERMIN 03.05.2021, 10 – 17 Uhr

ORT Nordkolleg Rendsburg

KOSTEN 80 €/Tagesseminar

ANMELDESCHLUSS 20.04.2021

K12-2021

MUSEUMSPROJEKTE FÜR KLEINE LEUTE

Kinder sind keine kleinen Erwachsenen. Sie haben ganz eigene Bedürfnisse. Gerade an so wichtigen Orten wie in Museen reicht es nicht, einfach eine »halbe« Portion als Kinderteller zu servieren.

Kinder sind lebendig, sprunghaft und neugierig. Sie sind geborene Entdecker:innen. Sie sehen und erleben Dinge aus einer anderen Perspektive. Nicht nur, weil sie körperlich kleiner sind. Sie haben andere Fragen als Erwachsene – und möchten die passenden Antworten. Geduld ist nicht Kindersache. Und sie möchten das Gesehene be-»greifen«.

In diesem Workshop sprechen wir darüber, wie es gelingen kann, Inhalte von Ausstellungen kindgerecht zu vermitteln. Von Beschriftungen und Exponaten in der richtigen Höhe, über spezielle Führungen und besondere Angebote für Kinder. Wir sammeln Ideen und Tipps aus der Praxis, um das Museum zu einem Erlebnisort zu machen, an den Kinder gerne kommen. Und ihre Eltern mit ihnen.

REFERENT Stefan Schwarck M.A., freier Autor und Künstler, Kiel

TERMIN 10.05.2021, 10 – 17 Uhr

ORT Nordkolleg Rendsburg

KOSTEN 80 €/Tagesseminar

ANMELDESCHLUSS 27.04.2021



K04-2021

(Pflichtseminar zur Zertifizierung)

MARKETING FÜR MUSEEN

Museen sind längst zu lebendigen Orten der Kulturvermittlung geworden und haben sich mit modern gestalteten Dauerausstellungen, innovativen Sonderausstellungen und einem facettenreichen Veranstaltungsprogramm den Wünschen der Besucher von heute angepasst. Wie aber erreicht man, dass diese Angebote in der medialen Flut unserer Zeit nicht untergehen? In diesem Seminar lernen Sie Marketingstrategien, mit denen Sie Ihre Besucher ganz gezielt erreichen.

REFERENT Guido Froese, Geschäftsführer, Nordkolleg Rendsburg

TERMIN 17.05.2021, 10 – 17 Uhr

ORT Nordkolleg Rendsburg

KOSTEN 80 €/Tagesseminar

ANMELDESCHLUSS 04.05.2021

K13-2021

DEN RICHTIGEN TON TREFFEN – TEXTE FÜR MUSEEN UND AUSSTELLUNGEN INTERESSANT GESTALTEN

Museen sind Orte des Staunens, des Erlebens, des Betrachtens, des Begreifens. Häufig wird bei der liebevollen und sorgfältigen Gestaltung von Museen und Ausstellungen aber ein wichtiger Aspekt vernachlässigt: Museen sind auch Orte für Texte. Ob es sich um Informationen zu Museum und Ausstellung, Erläuterungen zu einzelnen Exponaten, Kurzführer, Infobroschüren, Ausstellungskataloge, Texte im Internet oder Audiotexte handelt – Texte sind nach wie vor das wichtigste Medium, um Wissen zu vermitteln. Von wissbegierigen Kindern über erlebnisorientierte Jugendliche bis zu Erwachsenen mit einem ausgeprägten Bildungshintergrund reicht die Bandbreite ihrer Besucher. Da gilt es, den schmalen Grat zwischen leicht verständlichen, spannenden und wissenschaftlich fundierten Texten zu treffen. In diesem Workshop zeigen wir Ihnen praxisorientierte Ansätze und Wege, wie Sie Informationen rund um Ihr Museum oder Ihre Ausstellung interessant und informativ gestalten.

REFERENT Stefan Schwarck M.A., freier Autor und Künstler, Kiel

TERMIN 02.08.2021, 10 – 17 Uhr

ORT Nordkolleg Rendsburg

KOSTEN 80 €/Tagesseminar

ANMELDESCHLUSS 20.07.2021



**MUSEUMSBERATUNG UND -ZERTIFIZIERUNG
IN SCHLESWIG-HOLSTEIN**

K03-2021

(Pflichtseminar zur Zertifizierung)

PRESSEARBEIT FÜR MUSEEN

Eine professionelle Pressearbeit ist unerlässlich, um die Leistungen und Angebote Ihres Museums in die Öffentlichkeit zu tragen. Dieses Seminar informiert über die Grundlagen der Pressearbeit: den Presseverteiler, die Presseeinladung, die Pressemitteilung und das Pressegespräch. Weiterhin werden Ihnen Strategien vermittelt, mit denen es Ihnen gelingt, Ihre Informationen dann auch in den Medien zu platzieren.

REFERENT Günther Jesumann, freier Journalist,

Pressesprecher a. D., Kiel

TERMIN 09.08.2021, 10 – 17 Uhr

ORT Nordkolleg Rendsburg

KOSTEN 80 €/Tagesseminar

ANMELDESCHLUSS 27.07.2021

K15-2021

SOCIAL MEDIA FÜR KULTURINSTITUTIONEN/ DIGITALES MARKETING

Facebook, Snapchat, Instagram & Co. – soziale Netzwerke machen einen großen Teil der Internetnutzung aus und sind gleichermaßen für PR- und Marketingzwecke – auch von Kultureinrichtungen – geeignet. Doch wie unterscheiden sich die einzelnen Plattformen und welche eignen sich für die eigenen Zwecke besonders gut?

In diesem Workshop werden die relevantesten Social Media-Plattformen vorgestellt und anschaulich in ihren Funktionalitäten und Möglichkeiten erläutert. In der Folge können eigene Social Media-Strategien entwickelt und eventuell bereits vorhandene Aktivitäten gemeinsam evaluiert werden. Abschließend werden noch Tipps zum Umgang mit User Generated Content und zum Monitoring gegeben.

REFERENT Prof. Dr. Christian Möller – theinformationsociety.org, Kiel

TERMIN 16.08.2021 10 – 17 Uhr

ORT Nordkolleg Rendsburg

KOSTEN 80 €/Tagesseminar

ANMELDESCHLUSS 02.08.2021

K01-2021

(Pflichtseminar zur Zertifizierung)

MUSEUMSLEITBILD UND -KONZEPT, SAMMLUNGSKONZEPT

Leitbild und Museumskonzept geben Aufschluss über das Profil und das Selbstverständnis eines Museums. Gemeinsam mit der Sammlungsstrategie bilden sie die Grundlage der Museumsarbeit. Dieses Seminar unterstützt Sie bei der Definition und Verschriftlichung Ihres Leitbildes, Museums- und Sammlungskonzeptes.

REFERENT Dr. Thomas Overdick, Referat Museen,
Kulturbehörde Hamburg

TERMIN 23.08.2021, 10 – 17 Uhr

ORT Nordkolleg Rendsburg

KOSTEN 80 €/Tagesseminar

ANMELDESCHLUSS 03.08.2021



DAS INKLUSIVE MUSEUM

Ziel dieser modularen Fortbildung ist es, Museen für die Belange von Menschen mit individuellen Merkmalen zu sensibilisieren und sie dabei zu unterstützen, allen Mitgliedern der Gesellschaft den Museumsbesuch zu ermöglichen sowie angenehm zu gestalten. Die Fortbildung wurde in Zusammenarbeit mit dem Beauftragten für Menschen mit Behinderungen des Landes Schleswig-Holstein und dem Institut für Inklusive Bildung der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel entwickelt. Alle Module können einzeln gebucht werden, bei erfolgreicher Teilnahme an allen drei Modulen erhält das Museum ein Zertifikat des Landesbeauftragten für Menschen mit Behinderungen.

Die Module I und III finden im Eisenkunstgussmuseum Büdelsdorf und im Landesmuseum für Kunst- und Kulturgeschichte, Schloss Gottorf statt. Informationen zu allen drei Modulen der Fortbildung erhalten Sie unter www.museumszertifizierung-sh.de.



**MUSEUMSBERATUNG UND -ZERTIFIZIERUNG
IN SCHLESWIG-HOLSTEIN**



K09-2021

DAS INKLUSIVE MUSEUM

MODUL II - BAULICHE VORAUSSETZUNGEN UND BASISINFORMATIONEN ZUM INKLUSIVEN MUSEUM

REFERENT:IN Marc Jestrimsky, Architekt für inklusives Bauen,
Dagmar Linden M. A., Leiterin Museumsberatung und
-zertifizierung in Schleswig-Holstein

TERMIN 13.09.2021, 10 – 16 Uhr

ORT Nordkolleg Rendsburg

KOSTEN 80 €/Tagesseminar

ANMELDESCHLUSS 31.08.2021

K14-2021

BEGLEITHEFTE FÜR AUSSTELLUNGEN

Die Ausstellung ist konzipiert, die Planung läuft auf Hochtouren. Und plötzlich steht die Frage im Raum: Was wollen wir den Besuchenden noch an die Hand geben? Nur einen kurzen knappen Flyer mit den wichtigsten Informationen zur Ausstellung oder einen umfangreichen Ausstellungskatalog? Oder vielleicht doch ein Monatsheft? Welche Möglichkeiten gibt es noch? Für wen? Und lohnt sich der Aufwand?

In diesem Workshop stellen wir die Möglichkeiten ausstellungsbegleitender Publikationen vor und tauschen unsere Erfahrungen aus. Wir sprechen darüber, ob traditionelle Publikationen auf Papier noch zeitgemäß sind und zeigen, welche neuen Wege es gibt. Was können wir mit Smartphone-Apps, Storytelling im Internet und PDF-Dokumenten erreichen? Wir gehen der Frage nach, welche Zielgruppen wir ansprechen wollen – und wie. Denn nicht jeder Schreibstil ist für jede Publikation der passende. Und was darf ich überhaupt abbilden? Welche rechtlichen Rahmenbedingungen gilt es zu beachten? Gemeinsam wollen wir praxisorientierte Ansätze und Wege erarbeiten und diskutieren, damit Sie zusätzliche Informationen und Publikationen rund um Ihr Museum oder Ihre Ausstellung interessant, informativ und zeitgemäß gestalten können.

REFERENT Stefan Schwarck M. A., freier Autor und Künstler, Kiel

TERMIN 20.09.2021, 10 – 17 Uhr

ORT Nordkolleg Rendsburg

KOSTEN 80 €/Tagesseminar

ANMELDESCHLUSS 07.09.2021



**MUSEUMSBERATUNG UND -ZERTIFIZIERUNG
IN SCHLESWIG-HOLSTEIN**

Weitere Seminare zum Museumsmanagement finden Sie unter www.museumszertifizierung-sh.de

KÜNSTLERDASEIN IN UMBRUCHZEITEN

WER SIND WIR UND WIE GEHT ES WEITER?

Ein Workshop nach der Methode von LEGO® SERIOUS PLAY®

Fr, 09.04.2021, 18 Uhr – So, 11.04.2021, 16 Uhr

ANMELDESCHLUSS 20.03.2021

KURSGEBÜHR 190 € | 143 € ermäßigt | zzgl. 106 € Ü/V

TEILNEHMENDE mindestens 10, maximal 15

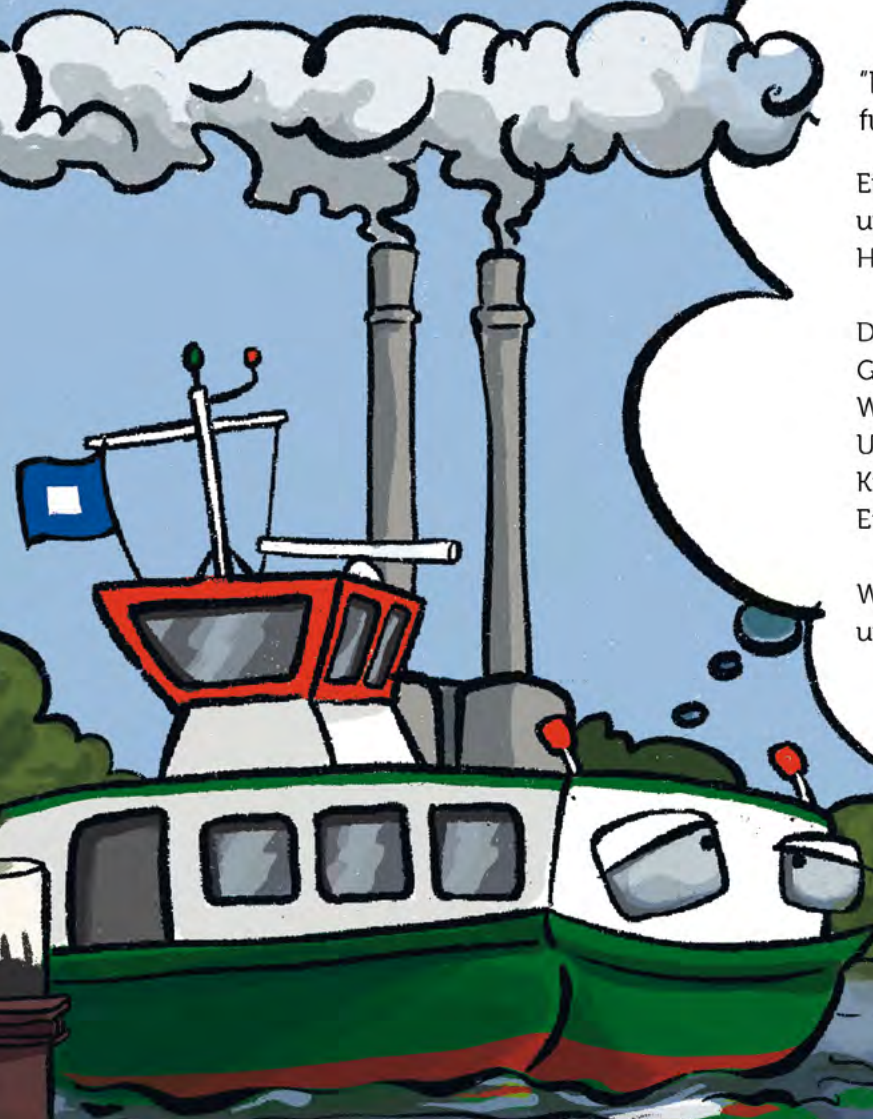
Zeiten des Umbruchs sind notgedrungen auch immer Zeiten der Reflexion. Wo steht die Kunst insgesamt? Wo geht sie hin? Und was kann meine – neue? – Rolle in dieser sich ändernden Welt sein? Zielgruppe des Workshops sind Künstler:innen verschiedener Sparten, die diese Fragen gemeinsam kreativ und spielerisch bearbeiten wollen und die Interesse am spartenübergreifenden Netzwerken haben.

Die Moderator:innen setzen hierbei LEGO® SERIOUS PLAY®* als Visualisierungsmethode ein, mit der die Teilnehmer:innen ihre eigenen Ideen und Perspektiven zu einer Fragestellung in Form von selbstgebauten 3D-Modellen aus Bausteinen entwerfen und analysieren. Durch die Kommunikation über die einzelnen Modelle kommen wir zu einem gemeinsamen Verständnis, können Profile verdeutlichen und schärfen sowie gemeinsam neue Ideen entwickeln.

Den Abschluss des Workshops bilden Fragen rund um die Außen- darstellung als Künstler:innen: Passt meine Kommunikation mit dem Publikum zu dem, was ich mich ausmacht? Wie wecke ich das Interesse an mir als Künstlerpersönlichkeit? Wie kann ich mich noch deutlicher positionieren? Welche Möglichkeiten bieten die Sozialen Medien?

GESINE BECK, geboren 1974, hat 2016 die Künstleragentur »Cultural Affairs« gegründet. Die Fagottistin, die selbst schon auf unzähligen Bühnen im In- und Ausland konzertieren konnte, hat zuvor für insgesamt vier Jahre die Leitung des Festivalorchesters beim Schleswig-Holstein Musik Festival übernommen und konnte Erfahrungen im Projekt- und Konzertmanagement unter anderem auch bei der Internationalen Chorakademie Lübeck und der renommierten Kronberg Academy sammeln.

SILKE FETT, geboren 1963, war viele Jahre im Produktmanagement von Zeitschriften in Hamburg und den USA tätig, bevor sie in die Marketingabteilung der Carnegie Hall in New York wechselte. Weitere Stationen waren die Kronberg Academy sowie die »Frankfurter Positionen – Festival für neue Werke«. Sie hat sich intensiv mit quantitativer und qualitativer Marktforschung und Marketing befasst und hat immer wieder Wandlungsprozesse begleitet. Seit 2020 arbeitet sie mit Gesine Beck bei Cultural Affairs zusammen.



„Die kleine Fähre“ - ein Buchprojekt
für Kinder in Not



Eine kleine Fähre macht sich auf eine abenteuerliche und gefährvolle Reise – mit viel Mut und ein bisschen Hilfe schafft sie es, glücklich nach Hause zu kommen.

Dieses Bilderbuch von Stefan Schwarck und Dagmar Gebert soll kleinen Menschen auf ihrem schwierigen Weg ein wenig Freude, Trost und Hoffnung spenden. Unser Ziel ist es, die kleine Fähre an möglichst viele Kinder in Krankenhäusern, Kinderhospizen und Reha-Einrichtungen zu verschenken.

Wenn Sie der kleinen Fähre helfen wollen, freuen wir uns über Ihre Unterstützung.

www.stiftung.dieblauestadt.de

Spendenkonto:
Stiftung Die blaue Stadt
Sparkasse Mittelholstein AG
IBAN: DE18 2145 0000 0105 2878 09
BIC: NOLADE21RDB

DIGITALISIEREN, FINANZIEREN, VERMITTELN, ...

Der Landeskulturverband Schleswig-Holstein e.V. bietet in Kooperation mit dem Nordkolleg Rendsburg eine Reihe von Weiterbildungs-, Informations- und Beratungsveranstaltungen an. Kulturakteuren, Künstler:innen sowie Kulturinstitutionen wird hier die Möglichkeit geboten, sich über aktuelle Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten für Kulturprojekte zu informieren, gemeinsame Marketingstrategien oder Vermittlungskonzepte zu entdecken, zu teilen oder zu entwickeln, sich besser im digitalen Raum zu präsentieren und vermarkten, Fragen an Experten zu stellen, Kontakte zu knüpfen und das eigene Netzwerk zu stärken u. v. m.

Die Veranstaltungen finden entweder online oder im Nordkolleg Rendsburg statt.

TERMINANKÜNDIGUNGEN unter
www.landeskulturverband-sh.de,
www.nordkolleg.de
oder in den Newslettern der beiden Institutionen.

ANMELDUNGEN

Bei Veranstaltungen vor Ort bitte jeweils bis eine Woche vorher, bei Online-Veranstaltungen bis einen Tag vorher an:
info@landeskulturverband-sh.de



**Landeskulturverband
Schleswig-Holstein e.V.**

ARTIST COACHING

»AUF DER BÜHNE NEBEN SICH STEHEN«

Was vor Publikum ein unwillkommenes Worst-Case-Szenario darstellt, wird im »Artist Coaching« positiv genutzt. Die »Surplus Reality« Bühne nach J. L. Moreno versteht sich als eine Einladung zur Reflexion und Selbstverortung in Auftritts- und Bühnensituationen. Themenzentriertes Arbeiten sowie personenzentrierte Fallsituationen sind Inhalte des Coachings. Zur Exploration dieser Inhalte wird die Technik des neben sich Stehens verwendet. Musiker*innen, Redner*innen, Schauspieler*innen und andere Kreative aus allen künstlerischen Sparten können in vielfältiger Art und Weise davon für die Arbeit mit der und auf der Bühne profitieren.

INHALTE

Spezifische Bühnensituationen werden von den Teilnehmenden dargestellt und damit von innen nach außen gebracht. Im angeleiteten Prozessdialog werden Kontexte herausgebildet, mit deren Hilfe kreative Anteile gestärkt, neue Rollenressourcen zugänglich gemacht oder Ideen befördert werden, die für die Entwicklung der Situationen nützlich sein können. Das Format der Gruppe dient der Idee, themenbezogene Beratungsexpertise zu versammeln. Teilnehmende können eigene Themen einbringen oder von den Themen anderer profitieren.

Das Angebot richtet sich an Berufstätige in Positionen mit öffentlichkeitswirksamen Auftritten, an Menschen, die eine ganz bestimmte Herausforderung meistern müssen, an erfahrene Künstler, die sich eine neue Rolle aneignen möchten, Studierende mit temporären prüfungsrelevanten Stresssituationen und an all diejenigen, die bisher nicht auf die Bühne gehen, weil damit Unwägbarkeiten assoziiert werden.



SEMINARE SIND U. A. ZU

FOLGENDEN THEMEN BUCHBAR:

- Auftrittcoaching für Künstler und Kreative [Teil I 25.09.2021, Teil II 07.11.2021, jeweils 9 – 17 Uhr im Nordkolleg]
- Lampenfieber vor Auftritten und auf Bühnen, Podien und »Trepptchen«
- Skulpturenarbeit zur kreativen Reflexion innerer Hintergrundprozesse.
- Zum ersten Mal »on stage«! Supervision und Coaching für Menschen vor ihrem ersten Auftritt

Supervision und Coaching sind Beratungsformate. Sie werden in Teams, in Gruppen- oder im Einzelsetting durchgeführt. Der Charakter von Supervision ist eher begleitend über einen längeren Zeitraum angelegt. Coaching findet in kurzen, komprimierten Arbeitsphasen statt – meist im Einzelsetting als zielgerichteter Prozess, der auf vorher klar formulierte Ziele hinarbeitet.

FORMATE

- Organisationsentwicklung
- Teamsupervision
- Führungskräftecoaching

SANDRA WIERER ist seit dem Studium der Kulturwissenschaften und ästhetischer Praxis (Hildesheim), Fachgebiet Musik und Musikwissenschaft, seit 20 Jahren im Kultursektor tätig. Sie ist als Musikreferentin am Nordkolleg Rendsburg tätig und als Transformationsmanagerin für das Schleswig-Holsteinische Landestheater beschäftigt. Sie ist DGSv-zertifizierte Supervisorin und Coach [Deutsche Gesellschaft für Supervision e. V.] und spezialisiert auf den Artist-Coaching-Bereich.

www.klarwerk.de
sandra.wierer@nordkolleg.de
Tel. 04331 14 38 21

