



Chili M. Seitz

Referenzobjekt: Piper Eschsitz - zirpt episches

Ein Projekt mit der Schipper Company (Hamburg & Frankfurt a.M.), 2016 (work in progress)

Die Identität der Schipper Company? Was ist das? Wie ist sie erfahrbar? Das sind die Ausgangsfragen. Eine Werbeagentur stellt sich selbst und ihre identitätsstiftenden Merkmale auf den Prüfstand. Mit neuen Mitteln betreibt sie ihr Kerngeschäft einfach mal anders.

Ein Mitarbeiter sagt nach der Forschungswoche: „Ich bin total neugierig. Wann berichtest Du über Dein Konzept?“