

## CHRISTIANE LIMPER & DANY HECK



Christiane Limper und Dany Heck sind ein Künstlerinnen-Duo aus Flensburg, das seit 2013 auch im Rahmen kunstbasierter Interventionen zusammenarbeitet.

Beide Künstlerinnen setzen sich in ihren eigenen künstlerischen Arbeiten mit zwischenmenschlichen und kommunikativen Prozessen auseinander.

Diese thematische Fokussierung, ihre langjährigen Workshop-Erfahrungen, den kreativ geschulten Blick und eine gute Portion Humor als verbindendes Element setzen sie gewinnbringend für Organisationen ein.

Vom rein betrieblichen Ablauf wird die Aufmerksamkeit auf das Potenzial des Unternehmens und der Mitarbeiter gerichtet.

» Wir eröffnen neue Kommunikationswege und schaffen über kreative Prozesse ein Bewusstsein für Positives und zu Veränderndes.«

kalendART.wordpress.com  
christianelimper.wordpress.com  
heckceramics.wordpress.com



### »5–500 ... Wir rocken die Bude«

Wir begeben uns mit einem »Künstlerinnen-Büro« ins Herz des Unternehmens und führen abteilungsübergreifende Workshops mit 5–500 Teilnehmenden durch.

Für jedes Unternehmen kreieren wir ein maßgeschneidertes Konzept. Vom Flashmob über Foto-Collagen, sich intern erweiternde Kunstobjekte oder dynamisch von Zweigstelle zu Zweigstelle via Internet entwickelnde Kunstprojekte – alles ist denkbar.

Wir regen die Kommunikation und das Kennenlernen auf einer neuen und offeneren Ebene an. Abläufe und Strukturen werden optimiert, eventuelle Verkrustungen und Unstimmigkeiten sichtbar gemacht. Das Bewusstsein für das Miteinander wird gestärkt.

- ▶ Veränderungen werden zu einem gemeinsamen Prozess und stärken das Unternehmen als Ganzes
- ▶ die Basis für Verständigung wird breiter, der Austausch direkter, Fehler werden reduziert
- ▶ die Firmenleitung zeigt sich kritikfähig und lernbereit
- ▶ die Identifikation mit dem Unternehmen erhöht die Mitarbeiterbindung

Der Nutzen für das Unternehmen liegt unserer Überzeugung nach in folgenden Punkten:

- Wertschätzung der Mitarbeiter
- vertrauterer und offenerer Umgang bedingt flüssigere Abläufe
- das kreative Potenzial kann Anwendung im Alltag der Organisation finden
- Probleme, die offengelegt sind, verwandeln sich in Lösungen
- die Übereinstimmung von Innen- und Außenwirkung schafft Freiraum für die eigentliche Arbeit und erhöht die Glaubwürdigkeit

Der Mehrwert unserer Zusammenarbeit liegt darin, dass die Perspektiven und die Erfahrungen zweier verschiedener Künstlerinnen auf ein Ziel fokussiert sind:

Durch das Initiieren von kreativen Prozessen schaffen wir Situationen, in denen sich sehr unterschiedliche Menschen begegnen, austauschen und verständigen können. Diese Unterschiedlichkeit wird als etwas Positives und Bereicherndes wahrgenommen und hat in der weiteren Zusammenarbeit aller eine nachhaltige Wirkung zum Nutzen der Organisation und des Arbeitsklimas.

- **ZIELGRUPPE:** Unternehmen und Organisationen
- **TEILNEHMENDE** mindestens 5, maximal 500
- **ZEITLICHER UMFANG** nach Absprache
- **KÜNSTLERHONORAR\*** [siehe S. 159] [netto]
  - Vorgespräch/Kennenlernen der Firma: kostenlos
  - Konzepterstellung: 1.500 € pauschal
  - Durchführung: 50–70 Arbeitsstunden [100 € je Arbeitsstunde/Künstlerin]



## Dany Heck IMPULS!

Auf Basis meiner langjährigen Erfahrungen in Kursen, Seminaren und Workshops finde ich den »kreativen Prozess«, der genau zu Ihrer Veranstaltung passt.

Für kreative Prozesse mit künstlerischen Mitteln brauchen die Teilnehmer keinerlei Vorerfahrungen, sondern lediglich die Bereitschaft, sich auf ein kleines gemeinsames Abenteuer einzulassen.

Ein individuell auf Ihren Anlass zugeschnittenes Konzept wirkt als Schnittstelle zwischen den Teilnehmenden und initiiert frische Dynamik und neue Sicht- und Denkweisen. Es dient außerdem als Auszeit, um Luft zu holen und den Kopf spielerisch für das weitere Arbeiten frei zu bekommen – nutzen Sie kreative Impulse für Ihre Projektarbeit, Tagung, Klausur oder Konferenz.

- Entdecken des »kreativen Potenzials«
  - Motivation und Gruppenprozesse
  - Integration neuer Mitarbeiter
  - Interdisziplinäre Vernetzung und Kommunikation
  - Arbeitszeit = Lebenszeit
- 
- **ZIELGRUPPE:** jegliche Form von Organisation/Gruppe
  - **TEILNEHMENDE** mindestens 5, maximal 50
  - **ZEITLICHER UMFANG** 2–4 Stunden
  - **KÜNSTLERHONORAR\*** [siehe S. 159] 250–500 € [netto]